

südwest<sup>o</sup>

Prof. Willy Schneider  
Prof. Alexander Hennig

**Zur Kasse,  
Schnäppchen!**

Warum wir immer mehr kaufen, als wir wollen



südwest<sup>o</sup>

Prof. Dr. Willy Schneider, Prof. Dr. Alexander Hennig

**Zur Kasse, Schnäppchen!**

**Warum wir immer mehr kaufen, als wir wollen**

Paperback

208 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

€ 9,95 [D] | € 10,30 [A] | CHF 18,90

ISBN: 978-3-517-08595-1

Verlag: Südwest

### Tipps und Tricks aus dem täglichen Einkaufsdschungel

**Zwei Professoren verraten, wie wir beim Kaufen (an der Nase) herumgeführt werden**

Diese Situation kennt jeder: Eigentlich weiß man genau, was man einkaufen will. Rasch einen Einkaufswagen geschnappt und hinein in den Supermarkt. Schnell in die Obst- und Gemüseabteilung: gezielter Griff zu Spargel und Kartoffeln, dazu noch die passende Sauce hollandaise. Schon nimmt man die Fleischtheke ins Visier, um dort noch Kalbssteaks und rohen Schinken zu kaufen. Doch halt, da war noch was. Das dreidimensionale Foto der Piemont-Kirsche bringt sie aus dem Tritt. Stimmt: Der Krankenhausbesuch bei Opa steht morgen an, und dann ist ja auch noch Muttertag. Wie auf einem unsichtbaren Leitstrahl folgt man den Regalfähnchen in die Süßwarenabteilung. Zwei Schachteln Mon Chérie und eine Tüte Gummibärchen später setzt man seinen Einkauf fort. Man hetzt nun nicht mehr, sondern schlendert gemütlich durch die Warengänge – und im Einkaufswagen liegt viel mehr, als man ursprünglich geplant hatte.

Handelsunternehmen verfügen über ein nahezu unerschöpfliches Kontingent an Tipps und Tricks, dem Kunden möglichst viel Ware zu möglichst hohen Preisen zu verkaufen. Welche das sind, verraten die beiden **Professoren für Handel/Handelsmanagement** (Duale Hochschule Baden-Württemberg) **Prof. Willy Schneider** und **Prof. Alexander Hennig** in ihrem Buch „**Zur Kasse Schnäppchen. Warum wir immer mehr kaufen, als wir wollen**“.

**Prof. Dr. Willy Schneider** leitet den Studiengang Handel an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim. Daneben führt er das Steinbeis-Transferzentrum Marktforschung und Marketing-Kompetenz in Heidelberg und ist Lehrbeauftragter an diversen Hochschulen.

**Prof. Dr. Alexander Hennig** ist Professor für Handelsmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim. Er ist Lehrbeauftragter an Hochschulen im In- und Ausland, berät Unternehmen des Einzelhandels und hält Vorträge über modernes Marketing und das Kaufverhalten der Kunden.

südwest<sup>o</sup>

Dr. med. Roland Ballier

Susanne Wendel

**Denkst du noch oder war's das schon?**

100 unvergessliche Tipps für ein fittes Gehirn

Gebundenes Buch, Pappband

224 Seiten, 12,5 x 18,7 cm

ISBN: 978-3-517-08616-3

€ 7,99 [D] | € 8,30 [A] | CHF 14,50

Südwest Verlag



### Ich denke, also bin ich? Anti-Aging fürs Gehirn

**„Wenn unser Gehirn so einfach aufgebaut wäre, dass wir es verstehen könnten, wären wir so dumm, dass wir es doch nicht verstehen würden.“**

**Jostein Gaarder**

„Denkst du noch, oder war's das schon?“ zeigt auf unterhaltsame Weise, wie das menschliche Gehirn funktioniert und wie man es aktiv fördern und optimieren kann. So erfährt man beispielsweise was es mit dem neuen Trend Brainwalking auf sich hat und was sich hinter „sträwkcür sprechen“ verbirgt. Roland Ballier und Susanne Wendel verraten in ihrem Buch 100 Tipps und Tricks, mit denen man effektiv gegen Vergesslichkeit und depressive Stimmung vorgehen kann und bieten ein Rund-um-Gymnastikprogramm, damit die kleinen grauen Zellen dauerhaft fit bleiben.

**Dr. med. Roland Ballier**, Präsident der Swiss Society for Anti-Aging Medicine and Prevention, hat 1987 ein Institut für Präventiv- und Arbeitsmedizin aufgebaut und ist seit 2003 als leitender Arzt der Fachklinik Berlingen, Bodensee (CH) tätig.

**Susanne Wendel** ist Diplom-Oecotrophologin und gefragte Referentin, Trainerin und Moderatorin, wenn es um Experten-Know-How im Bereich „Ernährung und Gesundheit“ geht.